



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Gralado S.A. BIC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1.º de mayo de 2024 y el 30 de abril de 2025.

GRI 1 utilizado

Estándares GRI Fundamentos 2021.

GRI 2: Contenidos generales 2021

		Pág.
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	10, 116
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	116
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	32, 116
2-4	Actualización de la información	32
2-5	Verificación externa	115
Actividades y Trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 16, 49, 73
2-7	Empleados	64
2-8	Trabajadores que no son empleados	17
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	18
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	19
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	32
2-15	Conflictos de interés	21
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	21
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20
2-19	Políticas de remuneración	Confidencial
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Confidencial
2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial
Estrategias políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 9
2-23	Compromisos y políticas	28, 32, 40, 43, 65
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	32, 40, 43, 65
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	35, 42, 53

Pág.

Estrategias políticas y prácticas

2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	20, 53, 84
2-28	Afiliación a asociaciones	69

Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35, 50
2-30	Convenios de negociación colectiva	49

GRI 3: Contenidos sobre temas materiales

Pág.

3-1	Proceso para determinación de los temas materiales	32-39
3-2	Lista de temas materiales	32-39
3-3	Gestión de los temas materiales	32-39, 40, 42

Dimensión económica

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	49
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	N/P
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	93
201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	52

GRI 202: Presencia en el mercado 2016

202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	64
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	19

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	N/P
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	42, 52

Índice de contenidos GRI

	Pág.
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales 73
GRI 205: Anticorrupción 2016	
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 65
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 65
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas 66
GRI 207: Fiscalidad 2019	
207-1	Enfoque fiscal 19
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos 19
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal 19
207-4	Presentación de informes país por país N/P

Dimensión ambiental

	Pág.
GRI 302: Energía 2016	
302-1	Consumo energético dentro de la organización 81
302-2	Consumo energético fuera de la organización 82
302-3	Intensidad energética N/P
302-4	Reducción del consumo energético 80
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicio N/P
GRI 303: Agua y efluentes 2018	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido 82
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua N/P
303-3	Extracción de agua 82
303-4	Vertidos de agua 82
303-5	Consumo de agua 82

Pág.

GRI 306: Residuos 2020

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-3	Residuos generados	83
306-4	Residuos no destinados a eliminación	83
306-5	Residuos destinados a eliminación	83

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	73
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	73

Dimensión social

GRI 401: Empleo 2016

401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	64
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	66,67
401-3	Permiso parental	64

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	N/P
403-3	Servicios de salud en el trabajo	66
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	66
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	67
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	N/P
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66
403-9	Lesiones por accidente laboral	64
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	N/P

Índice de contenidos GRI

		Pág.
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	65
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	65, 67
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	65
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	64
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	64
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	66
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	73
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	65
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	69
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	69
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	73
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	73
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	N/P
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	53

		Pág.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	N/P
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	53
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	54
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	54

La información omitida de los Estándares y que es especificada en el índice precedente se debe a alguno de los siguientes motivos:

- Información confidencial.
- No existe disponibilidad de datos o no se obtuvo fiabilidad sobre la exactitud de estos (N/D).
- Por el giro y la actividad de la empresa, el contenido no procede o no es significativo para ser incluido (N/P)

2-5

Esta publicación no presenta una verificación externa de lo que incluye el *Reporte de Sostenibilidad*. La información presentada es de estricta responsabilidad de la empresa, contándose con la documentación de respaldo correspondiente.

La presente publicación tiene como finalidad informar a todos los grupos de interés sobre la gestión de Tres Cruces (Gralado S.A. BIC) para el ejercicio finalizado el 30 de abril de 2025.

No tiene por objeto proveer los fundamentos para efectuar ninguna inversión en las acciones de Gralado S.A. BIC. No supone una oferta de servicios ni tampoco pretende constituir una recomendación de inversión, ni prestar asesoramiento legal, impositivo o contable sobre su gestión.

2-1 2-2

Los resultados anteriores no son indicativos de futuros resultados. Al considerar la decisión de invertir, los inversores deben basarse en sus propios análisis de riesgo.

La fecha de elaboración de este *Reporte de Sostenibilidad* es el 29 de setiembre de 2025. En todos los casos que se menciona *Tres Cruces*, siempre se refiere a Gralado S.A. BIC.

2-3

Por consultas o comentarios relativos a este reporte o su contenido quedan a disposición el gerente general, Marcelo Lombardi (mlombardi@trescruces.com.uy), y el gerente de Administración, Andrés Curbelo (acurbelo@trescruces.com.uy).



El *Reporte de Sostenibilidad* está impreso en papel con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Construyendo juntos un futuro sostenible

Su opinión es fundamental para continuar mejorando. Lo invitamos a clicar el código QR y compartir sus comentarios sobre este reporte.

Tres Cruces se compromete a seguir abordando los temas que resultan más relevantes para cada uno de sus grupos de interés.

